Designação do projeto | METALOMARÃO - UPGRADE 2020
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-068241
Objetivo principal | OT 3 - REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | METALOMARÃO- EQUIPAMENTOS PARA A INDÚSTRIA EXTRATIVA, S.A.

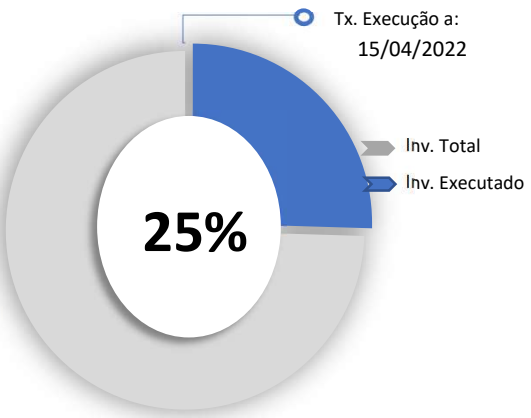
Data de aprovação | 14/06/2021
Data de início | 01/09/2021
Data de conclusão | 30/06/2023
Custo total elegível | 488 875,00 €
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 134 440,63 Eur

Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A estratégia definida pela Metalomarão passa por se posicionar no mercado global como uma empresa de referência no setor dos equipamentos para a indústria de extração e transformação de inertes, de forma a alcançar os seguintes objetivos:

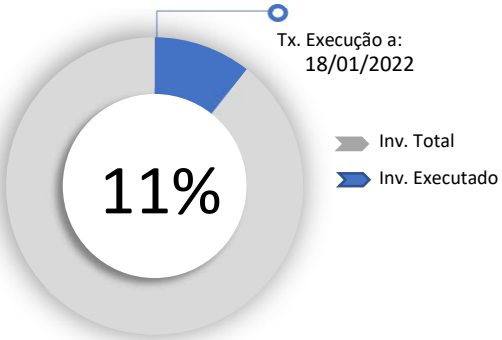
- Aumentar continuamente o grau de satisfação dos clientes;
- Apostar numa contínua diversificação dos produtos;
- Utilizar o "know-how" para potenciar o processo produtivo;
- Implementar meios e tecnologia, que assegurem uma diferenciadora capacidade de conceção, desenvolvimento e engenharia de soluções únicas, de alta qualidade e valor acrescentado;
- Alcançar um posicionamento distinto na cadeia de valor, procurando sempre alargar este posicionamento até à conquista da posição mercado externo com uma estratégia de marketing à escala internacional.



Designação do projeto | METALOMARÃO - INTERNACIONALIZAÇÃO 2020
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-071101
Objetivo principal | OT 3 - REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DASPEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | METALOMARÃO- EQUIPAMENTOS PARA A INDÚSTRIA EXTRATIVA, S.A.

Data de aprovação | 23/12/2020
Data de início | 01/04/2021
Data de conclusão | 31/03/2023
Custo total elegível | 160 825,00 €
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 72371,25 Eur

Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

METALOMARÃO - EQUIPAMENTOS PARA A INDÚSTRIA EXTRATIVA,S.A. tem como objetivos continuar a apostar na qualidade dos seus produtos/serviços garantindo a satisfação do cliente, investir de forma recorrente na diversificação dos mesmos, procurar sempre que possível dinamizar o processo produtivo através do know-how de toda a equipa, bem como implementar meios tecnológicos mais eficientes e dominar toda a cadeia de valor de atuação da empresa no mercado. Seguidos destes objetivos operacionais, a empresa vê o aumento do seu Volume de Negócios e consequente aumento das exportações, o reforço da presença em novos mercados com potencial para o setor da construção e da indústria extrativa.